



MOLDEADO DE PIEZAS
FUNDIDAS A PRESION EN
ALEACIONES DE ALUMINIO

Política de Sostenibilidad

Rubí, a 2 de abril de 2024

Es la política del Ruffini, S.A.U. conciliar sus actividades con los legítimos intereses o requisitos de los diferentes grupos de interés que puedan verse afectados, así como asumir y minimizar el impacto de las actividades de la empresa en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente, teniendo en todo momento la seguridad como un valor prioritario.

Los principios en los que se fundamentan nuestra Política de Sostenibilidad son los siguientes:

1.- GESTION RESPONSABLE

En Ruffini, S.A.U. debemos promover las mejores prácticas de gobierno y gestión, desarrollando y potenciando un comportamiento social responsable que dé prioridad a la transparencia y colaboración con los grupos de interés. Se establece la página web corporativa y los paneles de recepción como principal instrumento para la comunicación con la sociedad.

2.- PROTECCION AMBIENTAL

La identificación y reducción de los impactos ambientales, así como la seguridad y prevención de riesgos laborales son factores que se deben contemplar en todos los procesos de la organización para su tratamiento y mejora continua. Ruffini, S.A.U. y sus socios comerciales deben cumplir estrictamente las leyes y regulaciones medioambientales que sean de aplicación en su ámbito de actuación, y dotarse de un sistema de gestión medioambiental adecuado.

3.- LIDERAZGO Y COHERENCIA EN LOS OBJETIVOS

Es uno de los puntos básicos de nuestra organización, el ejercicio de un liderazgo con capacidad de visión que sirva de inspiración a los demás y que, además, sea coherente en toda la organización. Los objetivos medioambientales deben ser coherentes con los recursos disponibles y acorde a las circunstancias del mercado en cada momento.

4.- PREVENCIÓN Y ANALISIS DE RIESGOS

La organización de Ruffini, S.A.U. evita o mantiene lo más bajo posible el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente y la salud de los trabajadores. Los desafíos ecológicos deben tratarse de forma proactiva, tomando medidas para un tratamiento responsable del medio ambiente. Debe perseguirse el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicas.

La planificación de las actividades de la organización contemplará el análisis de los riesgos generados, fomentando el uso ahorrativo de la energía y las materias primas.

5.- RESIDUOS Y RECICLAJE

Se tiene en cuenta en el desarrollo y ejecución de los procesos de producción y otras actividades el evitar la generación de residuos, el reciclaje y la disposición ecológica y sin peligro de los residuos generados.

Los trabajadores son informados y motivados en la protección medioambiental de acuerdo con sus tareas.

6.- PROTECCION LABORAL Y DE LOS DERECHOS HUMANOS

Ruffini, S.A.U. y sus colaboradores velan por el respeto de los derechos humanos, lo que se traduce especialmente en el reconocimiento de los derechos que legalmente correspondan a los trabajadores y en la no discriminación de las personas.

Las condiciones laborales (tiempos de trabajo y descanso, remuneraciones y prestaciones, protección de la salud) de Ruffini, S.A.U. y sus Proveedores y colaboradores cumplirán en todo momento lo dispuesto en la reglamentación vigente que sea de aplicación y en el Código de Conducta y Principios de Ruffini.

7.- RELACIONES COMERCIALES

Nuestros Proveedores y colaboradores contribuyen de forma valiosa en ayudarnos a satisfacer las necesidades de nuestros Clientes, y todas las decisiones deben tomarse en base a criterios objetivos, evitando intereses personales y cualquier tipo de comportamiento que pueda favorecer la aparición de corrupción. Nuestros Proveedores y colaboradores deben velar también por el cumplimiento de las leyes y normas vigentes que les sean de aplicación, así como cumplir con el Código de Conducta y Principios de Ruffini (disponible en www.ruffini.es)

Será una obligación de todo el personal de Ruffini, S.A.U. velar por el cumplimiento ético y responsable que se espera de una empresa con nuestra historia y trayectoria. La conducta y actitud dentro y fuera de nuestra organización son un reflejo de nuestra propia imagen como empresa.

El Director General

Guido Ruffini